



Правила проведения и участия в Акции

«МЕБЕЛЬ КУПИЛ КВАРТИРУ ПОЛУЧИЛ!»

(далее «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором Акции является ИП Ефимова Е.Р. (далее «Организатор»). Адрес для корреспонденции: Россия, 413113, : Саратовская обл., г. Энгельс, ул. Марины Расковой, д.9

1.2 Срок проведения Акции с «10» сентября 2024 года по «30» марта 2025 года (включительно).

1.3 Определение победителей и выдача призов участникам Акции, при выполнении всех условий настоящих Правил, в отношении Еженедельных призов осуществляется:

26 октября 2024 года, 23 ноября 2024 года, 28 декабря 2024 года, 25 января 2025 года, 22 февраля 2025 года, 22 марта 2025 года.

в отношении главного приза - 30 марта 2025 года. (информация о месте и формате проведения финального мероприятия Акции будет опубликована до 01 марта 2025 года.)

1.4 Организатор Акции оставляет за собой право при введении Правительством Российской Федерации и Саратовской области ограничительных мер, направленных на ограничение работы объектов торговли и массового скопления людей провести мероприятия акции в онлайн режиме. Указанные изменения будут опубликованы на сайте: www.mebelrc.ru.

1.5 К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ НЕОБХОДИМО:

2.1 В период проведения Акции: с «10» сентября 2024 года по «30» марта 2025 года посетить торговый центр «МЕБЕЛЬ на РАСКОВОЙ» по адресу: г. Энгельс, ул. Расковой,9

2.2 В период с 10:00:00 часов (по местному времени) «10» сентября 2024 года до 20:00:00 (по местному времени) «29» марта 2025 года (включительно) произвести покупку в ТЦ «МЕБЕЛЬ на РАСКОВОЙ» на сумму не менее 5 000 рублей, зарегистрировать свое участие в Акции, на стойке ресепшн, и получить купон участника Акции.

2.3 Купоны выдаются в количестве, соответствующем сумме покупки по следующей схеме: от 5000 рублей до 25 000 рублей – 1 купон, далее каждый купон за сумму кратно 25 000 рублей. Если, в результате вычисления получается не целое число, оно округляется в большую сторону.

2.4 При совершении покупателем нескольких покупок в один торговый день, в одном торговом центре, в период проведения Акции стоимость всех покупок суммируется, количество выдаваемых «Купонов участника Акции» рассчитывается исходя из общей стоимости покупок.



2.5 При совершении нескольких покупок в разных секциях, в один торговый день, в одном торговом центре стоимостью каждой из покупок менее 5 000 рублей сумма всех покупок суммируется. Выдача «Купонов участника Акции» происходит исходя из общей суммы всех покупок.

2.6 При совершении нескольких покупок в разных секциях стоимостью каждой из покупок свыше 5 000 рублей, в один торговый день, в одном торговом центре, расчет количества выдаваемых «Купонов участника Акции» производится по каждой из секций отдельно.

2.7 Утерянные купоны обмену, возврату, восстановлению и аннулированию не подлежат и участвуют в розыгрыше на общих основаниях.

2.8 К участию в акции не допускаются сотрудники, а также родственники сотрудников компаний, работающих в ТЦ «МЕБЕЛЬ НА РАСКОВОЙ» на период проведения акции.

2.9 В случае если организатор получит информацию об участии таких лиц в Акции, организатор вправе отказать участнику в получении призов. Если такая информация появится у организатора Акции после получения участником приза, организатор оставляет за собой право затребовать стоимость полученного приза с компании, работник которой участвовал в акции, и получил приз или участника акции, получившего приз.

III. СРОКИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1 Обладатели промежуточных призов определяются только среди присутствующих на мероприятии Участников Акции, в дни, указанные в графике, согласно пункту 1.3 настоящих Правил. Кроме обстоятельств, указанных в пункте 1.4 настоящих правил. Время проведения промежуточных мероприятий 12:00 по местному времени. Сбор купонов для розыгрыша с 10:00 до 12:00

3.2 В день проведения промежуточного мероприятия акции, купоны не выдаются до момента окончания мероприятия (ориентировочно до 12:30).

3.3 Один купон участника Акции дает право на получение только одного приза в период проведения Акции.

3.4 Если одно или более условий Акции не соблюдены участником акции, то Организаторы вправе отказать участнику Акции во вручении промежуточного приза.

3.5 Количество призов Акции может быть увеличено.

3.6 Обладатель главного приза, определяется на финальном мероприятии Акции 30 марта 2025 года случайным образом с 12:00 до 14:00. Ведущий мероприятия объявляет о главном призе. Информация о месте и формате проведения финального мероприятия будет размещена не позднее 01 марта 2025 года.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

ВРУЧЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ПРИЗОВ

4.1 Выдача промежуточных призов осуществляется в день проведения мероприятий в указанные в пункте 1.3 настоящих Правил Акции даты мероприятий.

4.2 Для получения промежуточного приза участнику Акции, чей купон оказался выигрышным, необходимо предъявить выигрышный купон, а также иметь при себе подлинник договора на приобретение товаров в ТЦ «МЕБЕЛЬ на РАСКОВОЙ», документа на оплату/кредитный договор.

4.3 Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения промежуточного приза.

4.4 Организатор не берёт на себя обязательства по замене приза на денежный эквивалент его стоимости.

ВРУЧЕНИЕ ГЛАВНОГО ПРИЗА

4.5 Выдача Главного приза осуществляется 30 марта 2025 года на финальном мероприятии Акции, или после его проведения в течении семи дней в случае, если мероприятие пройдет в ONLINE формате.

4.6 Для получения главного приза участнику Акции необходимо предъявить выигрышный купон участника Акции, а также иметь при себе подлинник договора на приобретение товаров в ТЦ «МЕБЕЛЬ на РАСКОВОЙ», документа на оплату/кредитный договор.

4.7 Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза.

4.8 Организатор не берет на себя обязательства по замене главного приза на денежный эквивалент его стоимости.

V. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

5.1 Организатор оставляет за собой право изменять условия данной Акции, без предварительного уведомления Участников Акции. Новые правила акции/изменения в правила акции публикуются на сайте www.mebelct.ru. Организатор акции, в том числе, вправе заменить Главный приз акции с квартиры в Саратове на денежный приз в размере 1 000 000 (один миллион) рублей.

5.2 Организатор имеет право отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений, не соответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. При возникновении данной ситуации Организаторы распоряжаются Призом по своему усмотрению.

5.3 Организатор не несёт ответственность за неисполнение/недобросовестное (несвоевременное исполнение) Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4 Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительным купон участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.5 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6 Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организаторам в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции и рекламных целей. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции на основе Конфиденциальности.

5.7 Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организаторами и третьими лицами в рекламных целях.

5.8 Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.9 Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать, позвонив по телефону 8 (8453) 512-101.

6.0 Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

6.1 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6.2 Информацию об организаторе акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно уточнить на сайте www.mebelrc.ru, или по телефону 8 (8453) 512-101.

**Призовой фонд рекламной Акции
«МЕБЕЛЬ КУПИЛ КВАРТИРУ ПОЛУЧИЛ»**

1. Призовой фонд Рекламной Акции формируется за счет средств организатора акции.
ПРИЗОВОЙ ФОНД ПРОМЕЖУТОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ АКЦИИ: БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

ПРИЗОВОЙ ФОНД ФИНАЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ: (30.03.2025 г.)

1. Главный приз: КВАРТИРА в САРАТОВЕ или 1 000 000 (один миллион) рублей.